

攻めの営業をお考えの方へ  
お客様の心を掴むとっておきの方法、お教えします

# Hit Call Xシリーズ

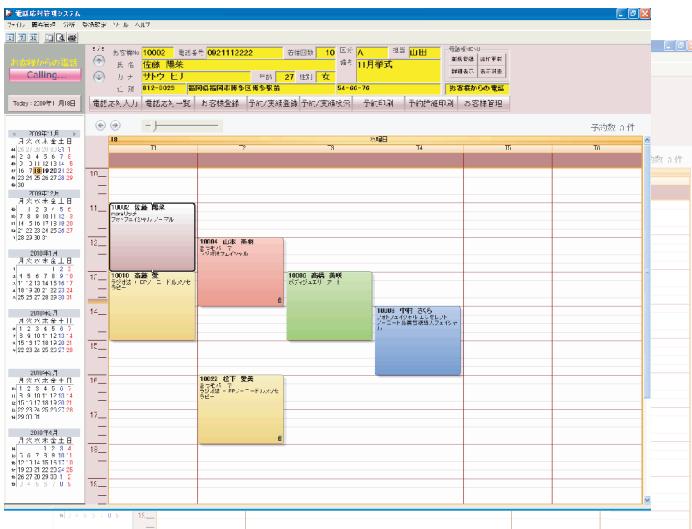
Telecommunication system Hit Call Powered by Sonar Software

電話を受ける人が喜び、電話をかける人が喜ぶ。  
喜びの連鎖を生み出すことで、  
売上を向上させる  
それがHit Callというシステムです。

お客様に「また利用したい」と思っていただくには満足していただくことが必要不可欠です。

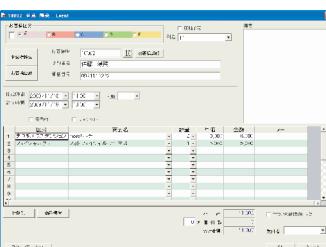
Hit Callは、CTI（コンピュータ・テレフォニー・インテグレーション：コンピュータと電話を統合する技術）を搭載しています。

CTIと顧客・予約・売上管理システムを連動させることで、より上質な電話・接客応対を実現、お客様に満足していただく事により、売上向上を図る——それがHit Callの最大の特徴です。

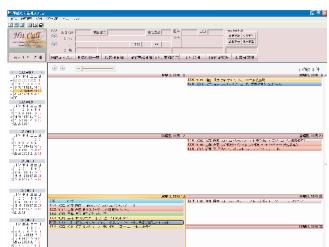


◆予約管理メイン画面

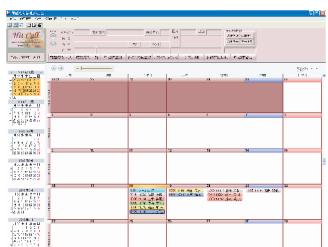
## 画面紹介



◆予約登録画面



◆予約状況一週間表示画面



◆予約状況一ヶ月表示画面

## ◆予約登録画面

予約内容などの項目は、予め登録したリストの中から選択可能。キーボード操作が苦手な方でも、安心してお使い頂けます。

◆予約状況一週間表示画面と一ヶ月表示画面  
状況に応じて、予約状況の表示方法を変更することが可能です。また画面左のカレンダーをドラッグ選択することで、お好きな日数で表示することもでき、予約状況の確認やドラッグ操作での予約変更に役立ちます。

その他にも数多くの機能を搭載しております。

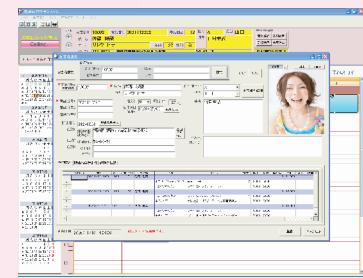
## ◆Hit Callの主な機能・

### 上質な電話応対を可能にするCTIシステム

着信とともに、画面上部が黄色になり、お客様氏名や住所等の basic 情報を表示します。

さらにワンクリックで詳細表示も可能。

来店履歴などの情報を見ながら話せるので、応対もスムーズに。



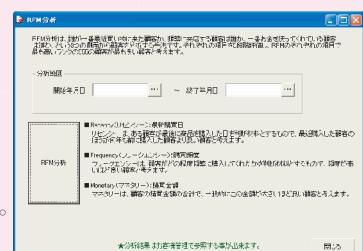
◆着信時の顧客詳細情報表示画面  
「おもてなしの心」を電話応対へ  
スタッフのレベルアップを実現します。

### ダイレクトメール発信でリピート率をアップ RFM分析機能

RFM分析とは、最新購買日・購買頻度・購買金額という3つの側面から顧客を分析する手法です。

予約にあわせて売上金額を入力する事で、より詳細な分析が可能。

その他にも、様々な分析機能を備えています。



◆RFM分析機能

あらゆる面からお客様を分析  
行き届いたサービスにより再来店を促します。